**财政项目支出绩效自评价报告**

项目名称：2020年长春市群众体育经费

项目单位：长春市体育局机关

主管部门：

2002年01月

目录

一、项目概述 2

（一）项目概况 2

（二）立项依据 2

（三）项目设立的必要性 2

（四）保障项目实施的制度、措施 2

（五）项目实施计划 3

（六）项目总目标 3

（七）年度绩效目标 3

（八）需要说明的其他问题 3

二、资金安排使用情况表 3

三、自评价结果及分析 4

（一）完成正常的指标 4

（二）没有完成绩效目标的指标 4

（三）原因解释 5

四、项目主要绩效 5

五、项目主要经验做法 5

六、项目存在的主要问题 5

七、改进建议 5

（一）预算安排和执行方面建议 5

（二）制度建设方面建议 5

（三）项目管理方面建议 5

（四）资金管理方面建议 5

（五）其他方面建议 5

八、其他 5

九、附表1.项目自评价评分表 5

一、项目概述

（一）项目概况

“大数据+全民健身”亮点、全民健身肠管开放补助、全民健身工程、全民健身活动、青少年体育、体育社团“1+”工程、全民健身活动宣传，全民健身VI设计，扩大宣传，营造氛围。

（二）立项依据

根据《全民健身条例》、《全民健身计划》的要求，为广泛开展全民健身活动，提高全民健身服务水平，推动全民健身与全民健康深入融合。

（三）项目设立的必要性

按照2021年市体育局工作计划安排。

（四）保障项目实施的制度、措施

制定2021年群众体育工作计划，在年底进行绩效考核、年底审核。

（五）项目实施计划

年初制定计划：根据计划按期举办活动开展工作。

（六）项目总目标

提高市民健康水平，提高市民健身活动参与度。

（七）年度绩效目标

提高全民健身服务水平，推动全民健身与全民健康深入融合。

（八）需要说明的其他问题

二、资金安排使用情况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **二级构成** | **预算情况（元）** | | **资金到位情况（元）** | | **实际支出情况（元）** | | **预算执行率（本级财政资金）** |
| **预算数** | **其中：本级财政资金** | **资金到位数** | **其中：本级财政资金** | **实际支出数** | **其中：本级财政资金** |
| 合计 | 180000 | 18000000 | 18000000 | 18000000 | 7500000 | 7500000 | 41.67% |
|  | 180000 | 18000000 | 18000000 | 18000000 | 7500000 | 7500000 | 41.67% |

三、自评价结果及分析

综合考虑投入、产出、效果、影响力等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：项目绩效自评价结果为:总得分90.92分，属于"优"。

（一）完成正常的指标

满意度高(评价目标值：90%，业绩值：);

长效期限(评价目标值：2021~2022，业绩值：);

（二）没有完成绩效目标的指标

预算执行率(评价目标值：100%，业绩值：41.67%);

按时完成全年工作任务(评价目标值：2021~2022，业绩值：);

（三）原因解释

四、项目主要绩效

五、项目主要经验做法

六、项目存在的主要问题

七、改进建议

（一）预算安排和执行方面建议

（二）制度建设方面建议

（三）项目管理方面建议

（四）资金管理方面建议

（五）其他方面建议

八、其他

九、附表1.项目自评价评分表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级目标 | 二级目标 | 指标 | 权重 | 目标值 | 业绩值 | 得分 | 评分说明 | 数据来源及支持材料（附件） |
| 投入和管理目标 |  |  | 7 |  |  |  |  |  |
|  | 投入管理 |  | 7 |  |  |  |  |  |
|  |  | 预算执行率 | 7 | 100% | 41.67% | 2.92 | 业绩值为100%得满分，每降低1%扣权重分的1%，扣完为止 |  |
|  | 财务管理 |  | 0 |  |  |  |  |  |
|  | 项目管理 |  | 0 |  |  |  |  |  |
|  | 资产管理 |  | 0 |  |  |  |  |  |
| 产出目标 |  |  | 50 |  |  |  |  |  |
|  | 数量 |  | 0 |  |  |  |  |  |
|  | 质量 |  | 0 |  |  |  |  |  |
|  | 时效 |  | 50 |  |  |  |  |  |
|  |  | 按时完成全年工作任务 | 50 | 2021~2022 |  | 45.0 |  |  |
|  | 成本 |  | 0 |  |  |  |  |  |
| 效果目标 |  |  | 33 |  |  |  |  |  |
|  | 经济效益 |  | 0 |  |  |  |  |  |
|  | 社会效益 |  | 0 |  |  |  |  |  |
|  | 环境效益 |  | 0 |  |  |  |  |  |
|  | 满意度 |  | 33 |  |  |  |  |  |
|  |  | 满意度高 | 33 | 90% |  | 33.0 |  |  |
| 影响力目标 |  |  | 10 |  |  | 0.0 |  |  |
|  | 长效管理 |  | 10 |  |  |  |  |  |
|  |  | 长效期限 | 10 | 2021~2022 |  | 10.0 |  |  |
|  | 人力资源 |  | 0 |  |  |  |  |  |
|  | 部门协助 |  | 0 |  |  |  |  |  |
|  | 配套设施 |  | 0 |  |  |  |  |  |
|  | 信息共享 |  | 0 |  |  |  |  |  |
|  | 其它 |  | 0 |  |  |  |  |  |
| 总计 |  |  | 100 |  |  | 90.92 |  |  |
| 评价等级 |  |  |  |  |  | 优 |  |  |